

DAFTAR ISI

| | |
|--|----|
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | |
| UCAPAN TERIMA KASIH | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | v |
| ABSTRAK..... | vi |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| TINJAUAN PUSTAKA..... | 4 |
| Donation Decision..... | 4 |
| Social Media Marketing | 4 |
| Brand Trust..... | 5 |
| HUBUNGAN ANTAR VARIABEL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS | 5 |
| Hubungan antara Social Media Marketing dengan Donation Decision..... | 5 |
| Hubungan antara Brand Trust dengan Donation Decision | 6 |
| Hubungan antara Sosial Media Marketing dengan Brand Trust..... | 6 |
| Hubungan Antara Varibel Social Media Marketing Terhadap Donation Decision Melalui Brand Trust..... | 6 |
| METODE PENELITIAN | 7 |
| Desain Penelitian | 7 |
| Pengukuran | 8 |
| Populasi dan Sampel | 8 |
| Metode Analisis Data | 8 |
| HASIL | 9 |
| Demografi Responden | 9 |
| Pengukuran Outer Model | 9 |
| Uji Validitas & Reliabilitas | 10 |

| | |
|---------------------------------------|----|
| Pengukuran Inner Model | 11 |
| R-Square..... | 11 |
| Path Coefficient..... | 11 |
| Indirect Effect..... | 12 |
| DISKUSI..... | 13 |
| KESIMPULAN DAN REKOMENDASI..... | 16 |
| Kesimpulan..... | 16 |
| Keterbatasan Penelitian..... | 16 |
| Saran Untuk Peneliti Selanjutnya..... | 16 |
| Implikasi Manajerial..... | 17 |
| DAFTAR PUSTAKA | 18 |
| LAMPIRAN | 22 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1 Model Penelitian..... | 7 |
| Gambar 2 Hasil Outer Loading Algorithm..... | 10 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. Hasil Uji Validitas & Reliabilitas..... | 10 |
| Tabel 2. Hasil Validitas Diskriminan | 10 |
| Tabel 3. Nilai R-Square Keseluruhan Sampel | 11 |
| Tabel 4. Hasil Nilai Koefisien Jalur..... | 12 |
| Tabel 5. Pengaruh Tidak Langsung Keseluruhan Sampel..... | 12 |
| Table 6. Hasil Pengujian Hipotesis Model Penelitian..... | 13 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1 Penelitian Terdahulu..... | 23 |
| Lampiran 2 Definisi Operasional Variabel..... | 29 |
| Lampiran 3 Kuesioner Penelitian | 33 |
| Lampiran 4 Tabulasi Data..... | 37 |
| Lampiran 5 Hasil Analisa Statistik | 48 |
| Lampiran 6 Deskriptif Kuantitatif..... | 50 |
| Lampiran 7 Grafik Demografi Responden..... | 51 |
| Lampiran 8 Laporan Cek Plagiarisme..... | 53 |